



# APPEL À PARTICIPATION

Session 3 : New York & Los Angeles | 6 au 15 novembre 2017



[@franceinnyc](#) | [#CreativeLab](#)

Vous êtes une startup des **INDUSTRIES CULTURELLES ET CREATIVES** ayant réussi votre série A ou série B et visez un développement aux **ÉTATS-UNIS** ? Vous souhaitez **ADAPTER** votre produit ou service au **MARCHE AMERICAIN** ? Boostez votre lancement aux Etats-Unis et profitez du meilleur de l'expérience outre-Atlantique à **NEWYORK** et **LOS ANGELES**.

Les Services culturels de **L'AMBASSADE DE FRANCE AUX ÉTATS-UNIS** et **BUSINESS FRANCE** vous proposent de participer au French-American Creative Lab.



## LE FRENCH-AMERICAN CREATIVE LAB : À LA CROISÉE DE L'INNOVATION, DE LA CULTURE ET DE L'ENTREPRENEURARIAT

Le French-American Creative Lab (anciennement French-American Digital Lab) est un programme d'échange créé en 2015 par les Services culturels de l'Ambassade de France à NY et co-produit avec Business France. Il est l'un des programmes de French Tech New York.

### **10 jours pour booster l'expansion des startups françaises aux États-Unis**

Le French-American Creative Lab est un programme intensif de dix jours pour les startups des industries culturelles et créatives qui souhaitent se développer aux États-Unis dans les 12 à 24 mois. L'objectif de cette immersion dans l'écosystème new yorkais et angeleño est de leur permettre d'adapter leur produit ou leur service au consommateur américain, de définir une stratégie marketing sur le marché américain et de nouer de premiers contacts pour préparer le lancement de leur produit aux États-Unis.

Aux sessions de formation et aux ateliers viennent s'ajouter de nombreuses plages horaires dédiées à des rendez-vous business one-on-one. Les nombreux événements de networking tout au long du programme représentent autant d'opportunités pour les participants de promouvoir leur projet et de développer leur réseau d'affaires.

### **De la Silicon Alley à la Silicon Beach**

Leader mondial sur de nombreuses industries (media, finance, art, marketing, réalité virtuelle, mode) qui ont toutes été transformées par la révolution numérique, idéalement située à mi-distance entre la France et la côte Ouest des États-Unis et accueillant plus de 1000 organisations culturelles, New York s'est imposé comme le choix naturel pour accueillir le Creative Lab depuis 3 ans.

En 2017, le Creative Lab étend son champ d'action à Los Angeles, devenu le 3e hub technologique aux États-Unis. La scène Tech de LA est en plein essor, bénéficiant d'un territoire bien doté en fonds d'investissements, et la présence d'Hollywood et des Majors de l'industrie musicale qui en fait une place de choix pour les startups spécialisées dans le divertissement. Le programme du Creative Lab offrira ainsi aux participants une vision complète des perspectives entrepreneuriales sur le territoire américain.

### **L'alliance de compétences au service des entrepreneurs**

Le French-American Creative Lab repose sur les compétences d'incubateurs hôtes de premier plan (le Made in NY Media Center by IFP, partenaire historique du programme à New York, 18Havas.ios à Los Angeles) qui développent le programme en lien avec les Services culturels et Business France, et sur l'expertise de professionnels qui interviennent tout au long du séjour.

Le Creative Lab met à profit des participants les réseaux complémentaires de ses deux coproducteurs. Les Services Culturels leur ouvrent les portes des institutions culturelles telles que musées, salles de spectacle, chaînes de télévision, producteurs audiovisuels, studios de VR/AR, maisons d'édition, éditeurs de jeux vidéo, producteurs de musique, media... Fort de son expérience au service du développement des entreprises françaises à l'international, Business France leur donne accès aux potentiels partenaires américains sélectionnés selon leurs profils et stratégies d'approche du marché.

Plus d'informations et candidature sur: [frenchculture.org/french-american-creative-lab](http://frenchculture.org/french-american-creative-lab)

## POUR QUI?

Pour les startups des industries culturelles et créatives

## QUOI?

Un laboratoire de créativité et de découverte du marché américain de 10 jours (NYC + LA) réalisé en partenariat avec le Made in NY Media Center by IFP et 18havas.ios

## QUAND?

Du 6 au 15 novembre 2017

« Le Digital Lab s'est révélé très bénéfique pour Wonda VR. Le mentorat par des experts américains reconnus a été très instructif et a facilité de sérieuses opportunités commerciales. Je recommanderai sans hésiter le programme à toute startup souhaitant se développer de l'autre côté de l'Atlantique ! » – **Wonda VR**

« Le French-American Digital Lab a été un moment clef du développement de notre activité. Les ateliers, rencontres et rendez-vous organisés nous ont permis de gagner beaucoup de temps et de comprendre certaines subtilités du marché américain et des attentes des consommateurs, qui sont extrêmement difficiles à évaluer pour nous depuis la France. » – **Theater in Paris**

## OBJECTIFS

- ✓ L'adaptation de votre service/produit au consommateur américain
- ✓ La définition et de votre stratégie marketing pour le marché américain
- ✓ L'évaluation avec des experts des modalités concrètes d'une expansion aux États-Unis
- ✓ La mise en contact avec des clients et partenaires potentiels à NYC et LA
- ✓ La découverte des tendances créatives et culturelles américaines

## POURQUOI PARTICIPER ?

- ✓ L'opportunité de présenter votre projet devant les communautés tech de NYC et LA
- ✓ L'accès aux VCs et Business Angels
- ✓ Le soutien des Services Culturels et de Business France pour l'organisation de rendez-vous d'affaires personnalisés
- ✓ La rencontre avec des leaders du secteur des industries culturelles et créatives et les entreprises les plus innovantes du marché
- ✓ La possibilité d'apprendre de mentors et d'experts de renom
- ✓ Une visibilité accrue auprès des médias français et américains

## CONTENU DU PROGRAMME

Le programme de 10 jours à New York et Los Angeles est composé des modules suivants :

**Les sessions de formation**, menées par des professionnels de renom de l'écosystème new yorkais et angeleno, présentent aux participants les clés d'un développement réussi aux Etats-Unis en abordant les thématiques suivantes :

- Modalités d'expansion aux États-Unis animé par Business France et des experts en droit des sociétés, comptabilité, recrutement
- Stratégie RP/Marketing
- Stratégie de levée de fonds aux États-Unis

**Les ateliers** sont l'occasion pour les participants de travailler concrètement sur leurs projets avec le soutien de nombreux mentors :

- Préparation au pitch et feedback après chaque pitch public
- Design Thinking pour repenser leur service/produit et l'adapter aux consommateurs américains
- Stratégie Marketing pour définir leurs objectifs et leur positionnement marketing afin d'être à même de déployer une stratégie de lancement efficace sur le sol américain.

**Les guest speakers**, leaders du secteur des industries culturelles et créatives, partagent leur expérience inspirante avec les participants. Les éditions précédentes ont notamment accueilli Sree Srenivassan (CDO de la ville de NYC et ex directeur du Digital Lab du Met Museum) et Alban Denoyel (Sketchfab).

**Les visites hors les murs** organisées dans des entreprises emblématiques du secteur culturel et/ou tech permettent une plongée dans l'écosystème local à la découverte des dernières tendances de l'innovation. Les visites des éditions précédentes ont inclu par exemple Youtube, Samsung Next, Kickstarter.

**Les événements de networking** donnent l'occasion aux participants d'élargir leur réseau auprès d'entrepreneurs locaux et de présenter leurs projets devant une assemblée de professionnels, investisseurs et médias lors de trois sessions de pitch (une soirée avec des entrepreneurs français installés à NYC, une « Demo Night » à NYC, une « Closing Party » à LA).

**Les rendez-vous d'affaires personnalisés**, organisés avec l'aide des Services Culturels et de Business France lors de plages horaires dédiées, offrent aux participants la possibilité de rencontrer des institutions du secteur culturel et créatif et des grandes entreprises afin de trouver des partenaires et clients potentiels.

**Le bilan individuel** avec un expert de Business France 6 mois après la fin du programme propose un accompagnement à moyen-terme aux participants sur les prochaines étapes de leur développement en Amérique du Nord.

Les participants bénéficient d'un espace de travail hébergé dans le Made in NY Media Center by IFP (NYC) et 18Havas (LA) pendant la durée de leur séjour.

## CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

- ✓ Votre service ou produit doit s'appliquer prioritairement au champ culturel
- ✓ Votre service ou produit est innovant (avec une composante technologique plus ou moins forte)
- ✓ Votre priorité est le développement sur le marché américain à échéance de 12 à 24 mois
- ✓ Vous avez ciblé des partenaires sur New York et Los Angeles
- ✓ Vous êtes en cours de réalisation ou avez finalisé une levée de fonds de Série A ou Série B
- ✓ Votre activité est enregistrée en France, et vous travaillez actuellement en France
- ✓ Vous vous exprimez dans un anglais professionnel courant

*La sélection se fait sur étude du dossier de chaque candidat par un jury binational composé d'experts dans les domaines de la Tech et de la Culture.*

## COÛTS DU PROGRAMME

(pour 2 personnes / projet)

- ✓ 3 000 EUR HT de frais de participation au programme du 6 au 15 novembre 2017 aux Etats-Unis. Ce montant inclut 100 EUR HT de frais de gestion et présentation de votre dossier, NON REMBOURSABLES en cas de non sélection.

En cas de sélection, la facturation sera enclenchée à partir du 6 octobre 2017. En cas de non sélection, la facturation des frais de gestion sera enclenchée à partir du 17 juillet 2017, date prévue d'annonce des sélections.

*Les coûts d'hébergement, de transport et de nourriture sont à la charge des participants. Le financement du programme peut être pris en charge par des mécanismes d'aide à l'exportation.*

Ressources : >> [les-aides.fr](http://les-aides.fr) >> [www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr)

**Appel à participation** Session 3 : New York & Los Angeles

## LES ÉTAPES

### **14 avril 2017 :**

Ouverture des candidatures

### **31 mai 2017 à minuit EST :**

Clôture de l'appel à candidatures

### **15 juillet 2017:**

Annonce des candidats sélectionnés

### **Septembre 2017 :**

Rencontre à Paris avec un membre de l'équipe du Creative Lab et les Alumni du programme

### **6 au 10 novembre 2017 :**

Déroulement du Creative Lab à New York

### **11 ou 12 novembre 2017 :**

Départ pour Los Angeles (environ 6h d'avion)

### **13 au 15 novembre 2017 :**

Déroulement du Creative Lab à Los Angeles

### **Mai 2018 :**

Bilan individuel avec un expert de Business France pour définir les prochaines étapes de votre développement international

Télécharger le **dossier de candidature** sur [frenchculture.org/french-american-creative-lab](http://frenchculture.org/french-american-creative-lab)



## LES PARTENAIRES DU FRENCH-AMERICAN CREATIVE LAB

**Les Services culturels de l'Ambassade de France aux Etats-Unis** ont pour mission de promouvoir le meilleur de la culture française sur l'ensemble du territoire américain. Basés à New-York, Washington D.C et dans huit autres villes des Etats-Unis, les Services culturels se concentrent sur les arts, la littérature, le cinéma, le secteur digital ainsi que la promotion du français et la coopération universitaire. En mettant en place des partenariats avec des institutions culturelles et des universités des deux côtés de l'Atlantique, ils facilitent les tournées d'auteurs, musiciens, cinéastes, artistes, innovateurs aux Etats Unis. A New York, la librairie Albertine enrichit le dialogue intellectuel et artistique franco-américain, prolongeant ainsi la mission des Services culturels. [www.frenchculture.org](http://www.frenchculture.org)

**Business France** est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise). Grâce à une équipe multiculturelle de 110 collaborateurs répartis sur 10 bureaux aux Etats-Unis et au Canada, Business France Amérique du Nord accompagne plus de 1000 entreprises françaises chaque année et organise près d'une cinquantaine d'événements B2B à travers l'Amérique du Nord, dont près d'une dizaine de programmes d'accélération. [www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr)

**Le Made in NY Media Center by IFP** est un nouveau type d'espace de travail collaboratif et d'incubateur conçu pour soutenir et connecter la nouvelle génération d'artistes, d'innovateurs et d'entrepreneurs grâce à la mise à disposition de ressources, la formation et l'organisation d'événements. Issu d'un partenariat unique entre le Independent Filmmaker Project, le bureau Media and Entertainment de la Mairie de New York et l'Economic Development Corporation de la ville de New York, le Media Center bâtit une communauté au carrefour de la narration et de la technologie.

**18 Havas** est le réseau d'innovation et de recherche du groupe Havas. Initié à Paris, 18 a développé des bureaux à Los Angeles, Séoul et Tel Aviv. 18 y développe des partenariats académiques et industriels, offrant des opportunités stratégiques au groupe Havas et à ses clients. 18 a l'ambition de définir et d'approfondir les tendances qui définissent à 18 mois l'univers de la communication à l'intersection des nouvelles plateformes média, des nouvelles formes de contenus, de la data science et des nouvelles technologies. A cette fin, 18 recherche pro activement les meilleurs startups et talents, développe des programmes de recherche appliquée et fournit des analyses industrielles de pointe. Ces différents actifs permettent la signature de partenariats stratégiques dans des domaines définissant le futur de la communication. [pillowtalks.io](http://pillowtalks.io)



## CONTACTS

### Services culturels de l'Ambassade de France

Daphné Lora  
Chargée de mission numérique  
972 Fifth Avenue, New York, NY 10075  
Email : [daphne.lora@diplomatie.gouv.fr](mailto:daphne.lora@diplomatie.gouv.fr)  
T : +1 (212) 439 1450

### Business France

Elisabeth Leontieff-Hirshon  
North America Sr. Manager Art de Vivre  
1700 Broadway, New York, NY 10019  
Email : [elisabeth.hirshon@businessfrance.fr](mailto:elisabeth.hirshon@businessfrance.fr)  
T : +1 (212) 400 2167

Plus d'informations sur [frenchculture.org/grants-and-programs/french-american-creative-lab](http://frenchculture.org/grants-and-programs/french-american-creative-lab)

